

Profesor: Yeniffer Molina Castillo

Curso: 6 °Básico

**ACTIVIDAD Nº 2**

**TECNOLOGÌA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Curso: 6º \_\_\_\_\_\_** |

Esta actividad deberá ser entregada como plazo máximo el día viernes 12 de junio, a través de la plataforma Alexia o al correo yeniffermolinacastillo@gmail.com

Oa: Promocionar objeto tecnológico, destacando cualidades del objeto e importancia para el medio ambiente.

**Inicio:**

En la primera parte del proyecto, diseñaste, planificaste y elaboraste un objeto tecnologico.

Ahora, te invito a que piensen más allá de la creación, a que imagines que este será parte de un emprendimiento y debes promocionar tu producto.

Para esto hay algunos pasos que realizar. Por ejemplo: dar un valor de venta a tu objeto, destacar las cualidades positivas y medioambientales y crear un video de presentación.

**Ojo:** Te invito a revisar el video “publicidad emprendimiento”

**Desarrollo.**

1. Calcula el valor al producto

Para esto debes registrar el valor de cada material, lo sumas y finalmente multiplicas por 2,5. Ese será el valor de tu producto.

1. Describe la promoción que realizaras de tu producto, destaca las cualidades del objeto.

Y mencionando el valor de venta.

**Cierre.**

Crea un video promocional, si no crees que te da vergüenza, solo enfoca tu objeto y menciona en voz alta la promoción de tu venta.

Envía a correo de la profesora yeniffermolinacastillo@gmail.com, o subir a la plataforma en foro actividades o tareas.



Profesor: Yeniffer Molina Castillo

**RUBRICA EMPRENDIMIENTO OBJETO TECNOLOGICO**

NOMBRE: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ FECHA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Puntaje Obtenido: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PAUTA DE EVALUACION**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Puntaje por intem** | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| **Item** | Presentación de él y objeto tecnológico | Da a conocer clientela a la que va dirigido el producto | Describe características del producto | Da a conocer la importancia del producto para el cuidado del medio ambiente | Presenta a tiempo video |  |
|  |  |  |  |  |  |

PUNTAJE MAXIMO 15 PUNTOS