



Profesora: Shlomith Cabezas  
Curso: 6° básico  
Lenguaje.

## JULIO CLASE 2: Afiche

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha de entrega: 20/07/2020

*Objetivo: Analizar afiches (OA 6)*

### Instrucciones:

- Desarrolla esta actividad en tu cuaderno.
- **Envía una foto de tu actividad finalizada (práctica independiente) al correo [lenguajecepj@gmail.com](mailto:lenguajecepj@gmail.com) o a través de WhatsApp de apoderados.**
- Recuerda el horario de consulta: **lunes de 10:00 a 13:00 horas.**

En esta clase aprenderás a analizar diversos afiches.

### Explicación:

- **Observa la siguiente cápsula educativa: <https://youtu.be/EE1qesRJza0>**

### ¿Qué es un afiche?

Es un texto por medio del cual se difunde un mensaje con intención de promover un servicio o producto, o difundir una idea. Su objetivo es convencer.

Posee 3 elementos importantes: imagen y/o gráfica, el eslogan, datos del producto o servicio.

Dependiendo del propósito podemos encontrar afiches de:

- *Publicidad*: su objetivo es la promoción de productos para su venta, arriendo o transacción comercial. Por ejemplo: Comercial de Coca Cola (propósito que las personas compren y consuman Coca Cola)
- *Propaganda*: Se encarga de difundir una idea, valor o forma de ver el mundo. Por ejemplo: Campaña para evitar la contaminación. (propósito: que las personas tengan una idea sobre la contaminación o crear conciencia sobre no contaminar)

### ¿Cómo analizar un afiche?

Para analizar un afiche debemos poner atención a las siguientes estructuras:

Eslogan (mensaje) +Elementos visuales = Determinar el sentido global del texto.

## Práctica guiada:

Analicemos el siguiente afiche

### a) eslogan

1. ¿Qué idea o producto se está promocionando en este afiche?

*R: En este afiche se está promoviendo una idea, de acuerdo con lo visto anteriormente, es una propaganda. Se está promoviendo la idea de captar socios para la fundación Hogar de Cristo.*

2. ¿Cuál es el eslogan del afiche?

*R: Pienso en que el eslogan es una frase llamativa que queda en la memoria del lector y recoge la idea a promocionar. Por lo tanto, en este afiche es “Ayúdanos a que Chile no deje de sonreír”.*

3. Analizar el eslogan ¿Cuál es el sentido del eslogan?

*R: Pienso en las palabras “Ayúdanos a que Chile no deje de sonreír”. Se que el Hogar de Cristo es una fundación que trabaja en la ayuda de personas en situación de pobreza, en específico a quienes no tienen hogar, es decir, personas que viven en situación de calle. Además, se que necesita de recursos para poder llevar a cabo este trabajo, por eso, solicita socios para que colaboren económicamente con esta labor. Por lo tanto, ayúdanos a que Chile no deje de sonreír, significa que las personas puedan colaborar con esta causa siendo socios, de esta manera podrán ayuda a mas personas que lo necesitan, si las personas tienen un techo o alimento podrán sonreír, es decir, darles un momento de felicidad.*

*Finalmente, el sentido del eslogan es convencer al receptor que se haga socio de esta fundación, ya que, con ese aporte podrá ayudar a que las personas tengan una mejor situación.*

4. ¿Podríamos decir que hay una figura literaria presente en el eslogan? ¿Cuál?

*R: Al pensar en Chile como un país es un objeto o ser inanimado, no puede sonreír que es una cualidad humana. Por lo tanto, nos encontramos con una personificación.*

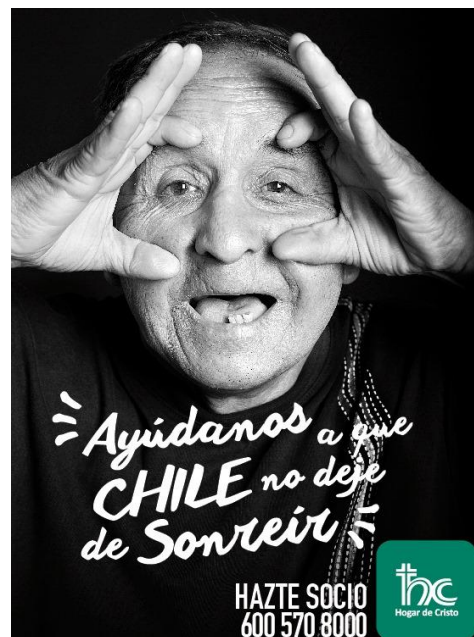
### b) imagen (recursos visuales)

1. ¿Qué se muestra en la imagen?

*R: En la imagen se muestra el rostro de un hombre sonriendo. Es muy probable que represente a las personas que atiende esta fundación. Detrás encontramos un fondo negro.*

2. ¿Podríamos decir que hay una figura literaria presente en la imagen? ¿Cuál?

*R: Podemos señalar que, no hay una figura literaria presente en la imagen.*



### **c) sentido global del texto**

1. ¿Qué sentido tiene el afiche?

*R: El afiche es de propaganda, ya que, busca promover una idea, en este caso que las personas sean socias de esta fundación. Por lo tanto, utiliza la personificación para convencer al lector de que con el acto de ser socio podrá hacer feliz a otras personas.*

### **Practica Independiente**

1. Observa los afiches publicitarios de las páginas 136 y 137. Escoge **uno de ellos** y luego realiza el análisis en tu cuaderno siguiendo los pasos aprendidos en esta clase. (**Atención:** No respondas las preguntas que aparecen junto a la imagen, solo debes aplicar los pasos aprendidos en esta clase)

2. Desarrolla la actividad 2, escribiendo un eslogan para cada producto publicitario según la figura literaria que se te propone.