**Profesora: Shlomith Cabezas**
**Curso: 7° básico**
**Lenguaje.**

## AGOSTO CLASE 1: Publicidad

**Nombre: _____ Fecha: 17/08/2020**

*Objetivo:* Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, interpretando textos e imágenes y los efectos que estos tienen sobre el lector. *(OA 9)*

**Instrucciones:**

- Desarrolla esta actividad en tu cuaderno.
- Recuerda realizar tus consultas al correo lenguajecepj@gmail.com

En esta clase aprenderás qué es la publicidad y su propósito. Además, serás capaz de analizar anuncios publicitarios, en específico afiches. Antes de comenzar te propongo que pienses y respondas esta pregunta ¿qué es la publicidad? ¿para qué se utiliza?

**Explicación:**

- **Observa la siguiente cápsula educativa: https://youtu.be/55NFEBA_k9A**

La **publicidad** tiene como objetivo **ofrecer un servicio o vender un producto**, es decir, su **propósito comunicativo es convencer o persuadir al receptor** para adquirir aquello que se promociona.

El mensaje publicitario recibe el nombre de anuncio y se transmite principalmente por los medios masivos de comunicación. No obstante, también ocupa un lugar importante en la vía pública y en otros espacios comunes. Por ejemplo, en el transporte colectivo.

Sobre la publicidad, Begoña Gómez (2017) señala: «La publicidad convierte el producto-objeto en producto-signo, es decir, que **el consumidor compra no por lo que es en sí el producto, sino por lo que representa**. No compramos un vehículo para ir de un sitio a otro: compramos estatus y clase social; no compramos una camiseta o vestido, compramos diseño y modernidad; no compramos una fragancia para oler bien, compramos seducción y belleza, y nos presenta ese mensaje en ocasiones de una forma brillante y extraordinaria».

Fuente: Libro del estudiante, 156 – Guía docente página 288

**¿Estás de acuerdo con lo señalado por Begoña Gómez? ¿Por qué?**

**Práctica guiada:**

- Observa los afiches 1, 2 y 3 de la **página 157** detenidamente y luego responde en tu cuaderno:

a) Cuando ves un afiche, ¿en qué elemento centras la atención? ¿por qué?

b) ¿cuáles de estos afiches son antiguos?, ¿cuáles son actuales? ¿cómo lo sabes?

c) En el primer afiche, ¿qué promociona la marca «Rita»? ¿qué asociación puedes hacer entre la marca y el producto?

d) ¿Por qué en el primer afiche aparece una mujer?, ¿por qué se plantea que la amistad incondicional con la mujer es una lavadora?

e) ¿Qué pasaría si el personaje del afiche fuera un hombre o un adolescente?, ¿el eslogan sería el mismo?

f) ¿Qué necesidades cubren los productos ofrecidos en los afiches 2 y 3?

***Una vez que termines de escribir tus respuestas, revisa tu actividad con el solucionario que se encuentra al final de esta clase.***

**Practica Independiente**

- Observa los afiches 4, 5 y 6 (**página 159**) y responde las siguientes preguntas:

a) ¿A quiénes se representa en cada afiche?

b) ¿Cómo interactúan los personajes de las imágenes?

c) ¿Cuál es el elemento protagónico del afiche: el texto, la imagen o los colores?

- Luego, contesta las preguntas 1, 2, 3, 4, 5 y 6 de **la página 159** de tu libro

**Cierre:**
Una vez finalizada las actividades responde el siguiente **ticket de salida:** https://forms.gle/NVwd5KYyDToDh7Uh8

**Solucionario de práctica guiada**

a) Respuesta abierta. Se espera que respondas de acuerdo con tu propia forma de apreciar la publicidad. En tu respuesta puedes señalar que te fijas en las imágenes, el tipo de persona que aparece en los afiches, etc.

b) El primero es un afiche antiguo, por el tipo de ilustración y la vestimenta de la mujer. El 2 y 3 son actuales, porque uno corresponde a un tipo de zapatilla urbana actual; y el 3, a una marca de shampoo que muestra a una mujer que viste de forma contemporánea (actual).

c) La marca Rita promociona artículos electrodomésticos: neveras y lavadoras. En el afiche se asocia los productos del hogar como productos para las mujeres.

d) En el primer afiche aparece una mujer porque plantea el estereotipo de que las mujeres son las que se encargan del aseo del hogar. Por lo tanto, es una amistad incondicional porque una buena lavadora ayudará en su labor.

e) Respuesta abierta. Se espera que justifiques con un argumento tu postura y reflexiones sobre los estereotipos de género.

f) La necesidad que cubre son: calzado cómodo y una solución a la sequedad del pelo.