



Profesora: Shlomith Cabezas  
Curso: 7° básico  
Lenguaje.

## AGOSTO CLASE 2: Estereotipos y prejuicios en la publicidad

Nombre: \_\_\_\_\_ Fecha: 24/08/2020

*Objetivo:* Analizar y evaluar un afiche publicitario, incorporando las nociones de estereotipo y prejuicio, interpretando las imágenes y los efectos en el lector.

### Instrucciones:

- Desarrolla esta actividad en tu cuaderno.
- Recuerda realizar tus consultas al correo [lenguajecepj@gmail.com](mailto:lenguajecepj@gmail.com)

En esta clase aprenderás a analizar un afiche publicitario, incorporando las nociones de estereotipo y prejuicio. Para ello, leeremos y observaremos afiches publicitarios y problematizaremos los efectos que tiene la información que expone.

### Explicación:

- Observa la siguiente cápsula educativa: [https://youtu.be/IQapIU\\_8pzw](https://youtu.be/IQapIU_8pzw)

Lee la definición y tipos de estereotipos en la **página 160** de tu texto escolar.

Luego de leer, en síntesis, podemos señalar:

- ✚ Un estereotipo es una **creencia o imagen estructurada** y aceptada por la mayoría de las personas.
- ✚ El problema de los estereotipos es que **transmiten una visión reducida de la realidad**, ya que, están sustentados en **prejuicios**.
- ✚ Podemos reconocer cuatro clases de estereotipos: **étnico, etario, de género, económico**.
- ✚ Los estereotipos son un **recurso** habitual presente en la publicidad, por ello es importante **leer críticamente los mensajes** publicitarios. Así, nos daremos cuenta que existen anuncios publicitarios que presentan estereotipos y otros anuncios que los cuestionan.

### Práctica guiada:

- Observa el afiche número 6 (página 158).
- Respondamos las siguientes preguntas:

a) ¿Quién lo emite?

R: Lo emite Inverness, la marca del producto publicitado.

b) ¿Cuál es su propósito? ¿cómo lo sabes?

R: Su propósito es vender sus productos (ropa, accesorios y zapatos), haciendo sentir a la gente más jovial con el uso de estos productos. Esto lo sabemos por el eslogan “hechos para los senderos modernos” y la imagen del afiche.

c) ¿A quién está dirigido? ¿cómo lo sabes?

Este afiche está dirigido al adulto joven, con capacidad adquisitiva, de piel blanca y clase social alta. Esto lo sabemos por el eslogan que apunta a un público joven y por la imagen del hombre y mujer que aparece en el afiche utilizando los productos.

d) ¿Observas algún estereotipo? ¿Cuál?

Sí, es posible observar el estereotipo social y étnico. Porque, aparecen en la imagen dos jóvenes, de alrededor 30 años, de piel blanca, urbanos y con poder adquisitivo.

*Una vez que termines de escribir tus respuestas, revisa tu actividad con el solucionario que se encuentra al final de esta clase.*

### **Practica Independiente**

- Observa el afiche de la **página 161** de tu libro.

1. Identifica las partes del afiche:

a) imagen:

b) eslogan:

c) marca y logo:

d) información:

2. Responde las siguientes preguntas a partir de la información obtenida.

a) ¿Con qué objetivo están dispuestos así los recursos (imagen, eslogan, marca, información)?

b) ¿Qué efecto busca conseguir? ¿Busca perpetuar los estereotipos o los cuestiona?

3. Responde las siguientes preguntas:

a. ¿Quién lo emite?

b. ¿Qué mensaje es el que plantea?

c. ¿A quién está dirigido?

4. Lee el siguiente párrafo presente en la página 161 de tu libro y luego responde las preguntas:

El anuncio problematiza un modelo de belleza. Busca cuestionar el estereotipo al destacar lo bella de una piel con pecas, lo que no se hace habitualmente en la publicidad de productos de belleza.

- a) ¿Qué piensas acerca de instalar modelos de belleza?
- b. ¿Qué ocurre con quienes no coinciden con este modelo?
- c. ¿Qué te parece el cuestionamiento que hace el afiche al estereotipo de belleza?

**Cierre:**

Una vez finalizada las actividades responde el siguiente **ticket de salida**:  
<https://forms.gle/7ELneRMuw12MnUpVA>

## IMPORTANTE



- ✚ Busca un afiche publicitario, para ello consigue revistas o diarios. También puedes trabajar con afiches de internet.
- ✚ Guarda o descarga este material, ya que, lo utilizaremos en la próxima clase.