



Profesora: Shlomith Cabezas
Curso: 8° básico
Lenguaje.

AGOSTO CLASE 1: Publicidad

Nombre: _____ Fecha: 17/08/2020

Objetivo: Analizar y evaluar textos de los medios de comunicación, interpretando el lenguaje verbal y no verbal, así como los efectos que estos tienen sobre el receptor (OA 10)

Instrucciones:

- Desarrolla esta actividad en tu cuaderno.
- Recuerda realizar tus consultas al correo lenguajecepj@gmail.com

En esta clase aprenderás qué es la publicidad y su propósito. Además, serás capaz de analizar anuncios publicitarios, en específico afiches.

Explicación:

- Observa la siguiente cápsula educativa: <https://youtu.be/nNi-xVQBgKg>

La **publicidad** tiene como propósito dar a conocer un producto o un servicio para que las personas lo consuman. Para cumplir este propósito, debe llegar al receptor deseado y persuadirlo de las bondades de aquello que ofrece. Por eso, se difunde a través de los medios masivos y emplea estrategias de persuasión.

Una estrategia de persuasión es apelar a las emociones, asociando el producto con experiencias positivas, que se conecten con los recuerdos, deseos y preferencias del posible consumidor. Para ello, se emplean recursos como el lenguaje verbal, la música y las imágenes.

Recursos verbales y visuales en los anuncios publicitarios

→ Recuerda un anuncio publicitario que haya quedado en tu memoria. ¿Por qué lo recuerdas?

Los anuncios publicitarios emplean recursos como imágenes, palabras, música, líneas, colores, símbolos, entre otros. Estos elementos se complementan para construir un mensaje que busca atraer y persuadir al receptor. Para ello, se organizan en una estructura que incluye:

- **Eslogan:** frase atractiva que se asocia positivamente con el producto. Es un elemento verbal, aunque suele tener una tipografía característica, por lo que también incorpora lo visual.
- **Argumento:** elemento verbal o visual que muestra la calidad o beneficios del producto. Puede ser racional o emocional.

- *Identificación del emisor*: la marca. Se presenta con un logotipo que combina lo verbal y lo visual.

Práctica guiada:

- Observa los afiches de la página 165 y responde en tu cuaderno las siguientes preguntas que se presentan en ella:

- a) Cuando ves un afiche, ¿en qué elemento centras la atención? ¿por qué?
- b) Estos anuncios presentan situaciones indeseables, ¿Cuáles son?, ¿cómo se relacionan con el producto que publicitan? ¿alguna te resulta discriminadora? ¿por qué?
- c) ¿Cómo se emplea el humor en el primer afiche?
- d) ¿A qué emociones apela el segundo anuncio?

Una vez que termines de escribir tus respuestas, revisa tu actividad con el solucionario que se encuentra al final de esta clase.

Practica Independiente

- Observa los anuncios 3 y 4 (página 166) y responde:

- a) ¿Qué elementos cómicos o humorísticos emplean? ¿crees que este recurso es útil para persuadir?
- b) ¿Por qué se incluye a un perro en el tercer aviso?
- c) ¿En qué sentido el cuarto aviso centra la posibilidad de tener una relación romántica solo en un hecho estético?, ¿qué piensas del uso de este recurso publicitario?, ¿está presente el humor en este aviso?

- Responde **solo las preguntas 1,2,3,4 y 6** de la sección “trabaja con los anuncios” presentes en las páginas **166 y 167** de tu libro.

Cierre:

Una vez finalizada las actividades responde el siguiente ticket de salida: <https://forms.gle/sTsuKzhsZkje4RCm9>



- La palabra **persuadir** viene del latín *persuadere* (inducir, convencer por completo, aconsejar).

Solucionario de práctica guiada

a) Respuesta abierta: se espera que expreses lo que te llamó más la atención. La justificación debe ser personal y buscar argumentos como imágenes o colores, también puede ser que te sientas identificado o apele a tus expectativas.

b) Se espera que reflexiones sobre los hechos indeseables: en el afiche 1, el perro con mal aliento y en el afiche 2 la abuelita, como alguien poco atractiva para ver cuando entregue una pizza. Debes determinar que el segundo afiche es discriminador, pues muestra la vejez como algo indeseable.



c) Se emplea el humor en el primer afiche con el uso de la imagen, que refleja el mal aliento del perro en la expresión de la mujer.

d) Intenta persuadir relacionando el sabor de la pizza con la imagen familiar de la abuela, apelando así a los recuerdos y sabores conocidos.