



Profesora: Shlomith Cabezas
Curso: 8° básico
Lenguaje.

AGOSTO CLASE 2: Publicidad y estereotipos

Nombre: _____ Fecha: 24/08/2020

Objetivo: Analizar y evaluar un texto publicitario, determinando su propósito, la presencia de estereotipos o prejuicios, y los efectos que puede tener en el receptor. (OA 10)

Instrucciones:

- Desarrolla esta actividad en tu cuaderno.
- Recuerda realizar tus consultas al correo lenguajecepj@gmail.com

En esta clase aprenderás qué son los estereotipos y de que manera están presentes en la publicidad. Para ello, analizarás y evaluarás anuncios publicitarios.

Explicación:

- Observa la siguiente cápsula educativa: <https://youtu.be/s3lx7bUI9VY>

El estereotipo

Los estereotipos corresponden a una imagen o representación simplificada de un grupo de personas con ciertas características en común. Además, son reproducidos por las culturas y se transmiten en varios medios, como la televisión, Internet, y a menudo se representan en programas humorísticos.

Generalmente usamos estereotipos inconscientemente, ya que son conceptos relacionados con la historia, la geografía, las culturas y las creencias de varias sociedades. El problema surge cuando transmiten una visión reducida de la realidad, ya que, le otorgan a un conjunto de individuos ciertos rasgos que no necesariamente los caracterizan a todos.

Algunas de estereotipos son:

1. **Sociales:** referido al ámbito socioeconómico.
2. **Étnicos:** de tipo racial.
3. **De género:** referido a hombres o mujeres.

Otros estereotipos pueden estar referidos al físico de las personas, nivel educacional, ámbito laboral, entre otros.

Observa la imagen:



Fuente: <http://colectivoalaiz.org/publicidad-estereotipos-quien-conduce-quien-limpia>

- ¿Qué tipo de hombre y de mujer se presenta?
- ¿Qué opinas de lo que presenta la imagen?

Práctica guiada:

1. Observa detalladamente el aviso publicitario de la **página 176** de tu libro. Fíjate en los textos, sus colores, imágenes y el objetivo que desea lograr

2. Respondamos las siguientes preguntas:

a. ¿Qué te parece el afiche? Fundamenta tu respuesta.

R: Se espera que elabores una opinión sobre el afiche. Para fundamentar tu opinión debes fijarte en la estética, los colores o el mensaje.

b. ¿Consideras que el afiche cumple su objetivo? ¿Por qué?

R: Respuesta abierta. Se espera que fundamentes, en base a las pistas que están presentes en el afiche y a tu apreciación personal, si cumple o no el objetivo. Recuerda que el propósito de todo anuncio publicitario es persuadir o convencer al público de adquirir un producto o servicio.

c. A partir de lo que observas en el anuncio, ¿te interesaría adquirir este producto? ¿Por qué?

R: Se espera que fundamentes si te interesa el producto o servicio que ofrece el anuncio. Puedes mostrar una postura a favor o en contra.

d. ¿Crees que el anuncio es ofensivo? ¿Por qué?

R: Respuesta abierta. Se espera que determines si el humor que está presente en el afiche es ofensivo o no. Para ello es importante que utilices el concepto de estereotipo.

e. ¿Qué tipo de estereotipo está presente en el anuncio?

R: En este anuncio está presente el estereotipo de que las personas con sobrepeso son poco agraciadas, o que el ser gordo tiene una connotación negativa.

Practica Independiente

1. A partir del mismo afiche responde las preguntas 10, 11, 12, 13, 14 y 15 en tu cuaderno (página 176)

Cierre:

Una vez finalizada las actividades responde el siguiente **ticket de salida**:
<https://forms.gle/7StpS7AB9T85EYYQ7>