



Profesora: Shlomith Cabezas

Curso: 7º básico

Lenguaje.

EVALUACIÓN FORMATIVA IV

Nombre: _____ **Fecha:** 07/09 **Puntaje:** _/7

La siguiente actividad tiene como finalidad monitorear tu proceso de aprendizaje, es decir, verificar lo que has aprendido en las semanas anteriores. Recuerda que los contenidos trabajados fueron:

- ✓ Clase 1: Textos de los MMC/ Publicidad
- ✓ Clase 2: Estereotipos y prejuicios en la publicidad.

Esta evaluación deberá ser entregada al correo lenguajecepi@gmail.com.

Lee el siguiente texto extraído de la página 158 de tu libro y responde las preguntas 1 y 2



1. ¿Qué producto promociona el afiche?

- A) Un campeonato de fútbol.
- B) Una marca de leche.
- C) Apoyo a la infancia.
- D) Vida deportiva.

2. ¿Qué estereotipo se observa en el afiche?

- A) Género.
- B) Étnico.
- C) Social.
- D) Etario.

Observa el siguiente afiche extraído de la página 157 de tu libro y responde las preguntas 3 y 4



3. ¿Cuál es el slogan?

- A) "Rita".
- B) "Industrias Edas".
- C) "Neveras y lavadoras".
- D) "Su amiga incondicional".

4. ¿Quién es el emisor?

- A) Rita.
- B) Industrias Edas.
- C) La mujer del afiche.
- D) La amiga incondicional.

Observa el afiche de la página 161 de tu libro y responde las preguntas 5 a 7



5. ¿Cuál es el objetivo de la imagen?

- A) Promover el cambio de un ideal de belleza.
- B) Incentivar el cuidado de la piel del rostro.
- C) Promocionar una crema para las pecas.
- D) Aumentar la autoestima de las mujeres.

6. ¿Qué función cumple el hashtag #porlabellezareal?

- A) Es el emisor de la publicidad.
- B) Es la forma de difundir la idea.
- C) Es la información del producto.
- D) Es la marca del producto de belleza.

7. ¿Quién es el/la destinatario/a del afiche leído?

- A) Las personas que siguen estereotipos.
- B) Las mujeres con pecas o manchas.
- C) Las personas que ven el afiche.
- D) Los compradores de Gliss.