



Profesora: Shlomith Cabezas
Curso: 8º básico
Lenguaje.

EVALUACIÓN FORMATIVA IV

Nombre: _____ **Fecha:** 07/09 **Puntaje:** _/7

La siguiente actividad tiene como finalidad monitorear tu proceso de aprendizaje, es decir, verificar lo que has aprendido en las semanas anteriores. Recuerda que los contenidos trabajados fueron:

- ✓ Clase 1: Textos de los MMC/ Publicidad
- ✓ Clase 2: Estereotipos y prejuicios en la publicidad.

Esta evaluación deberá ser entregada al correo lenguajecepi@gmail.com.

Lee el siguiente texto presente en la página 155 de tu libro y responde las preguntas 1 y 2.



1. ¿Cuál es el slogan?

- A) "¡Llame ya!".
- B) "San Colombano".
- C) "Receta tradicional".
- D) "La pizza de la abuela, pero sin la abuela".

2. ¿Qué estereotipo se observa en el afiche?

- A) Género.
- B) Étnico.
- C) Social.
- D) Etario.

Observa el siguiente afiche extraído de la página 157 de tu libro y responde las preguntas 3 y 4



3. ¿Qué figura literaria está presente en el afiche leído?

- A) Comparación.
- B) Personificación.
- C) Exageración.
- D) Ironía.

4 ¿A quién va dirigido este producto?

- A) Un niño/a.
- B) Un adulto.
- C) Un adolescente.
- D) Una persona con pareja

Lee el afiche extraído de la página 166 de tu libro y responde las preguntas 5 a 8



5. ¿Cuál es el objetivo de mostrar un perro en el afiche?

- A) Persuadir acerca de lo interesante que es el producto.
- B) Convencer sobre la buena calidad que tiene la óptica.
- C) Expresar que tienen anteojos para todas las personas.
- D) Demostrar que hay una gran variedad de anteojos.

6. ¿Qué promete cumplir el anuncio?

- A) La posibilidad de verte irresistible utilizando anteojos.
- B) Modelos de anteojos para personas y mascotas.
- C) Anteojos para diferentes estilos de vestuario.
- D) Un importante descuento en el precio final.

7. ¿Cuál es la finalidad de este texto?

- A) Entregar información acerca de un producto.
- B) Mostrar que puedes ser feliz usando lentes.
- C) Ayudar a decidir un modelo de anteojos.
- D) Vender anteojos ópticos a buen precio.